



jestem z
GDAŃSKA



NAJLEPSZA KAMPANIA
PROMUJĄCA AKTYWNE PODRÓŻE DO SZKOŁY



gdansk.pl

CZYNNIKI SUKCESU KAMPANII

rewelacyjne wyniki
i duża popularność

proste zasady
i atrakcyjne materiały

ogromny potencjał

łatwość dopasowania
scenariusza do lokalnych
potrzeb i ograniczeń



PROSTE ZASADY


CZAS: 6 -31 maja z wyłączeniem dni wolnych

UCZESTNICY: przedszkolaki, uczniowie szkół podstawowych oraz nauczyciele

LICZĄ SIĘ aktywne dojazdy do szkoły: rowerem, hulajnogą lub na rolkach

WYNIKI: o wyniku indywidualnym decyduje liczba przejazdów, o grupowym frekwencja rowerowa, czyli wskaźnik możliwych przejazdów

NAGRODY otrzymują wszyscy uczestnicy lub ci najbardziej aktywni oraz najbardziej aktywne klasy i szkoły



Lubisz jeździć rowerem?
Baw się z razem z nami
w Rowerowy Maj!

Przez cały miesiąc jeździmy do szkoły
na rowerze, hulajnodze albo rolkach,
zbieramy naklejki i zdobywamy nagrody.

GRUNT TO ZASADY I ICH SIĘ TRZYMAMY:

- Uzgadniamy z rodzicami, czy do szkoły możemy jeździć samemu, z rówieśnikami, czy pod opieką dorosłego.
- Cwiczymy drogę do szkoły z rodzicami. Dzięki temu wiemy, kiedy należy zasygnalizować skręt, zatrzymać się, czy przeprowadzić rower na drugą stronę ulicy. Do lat 10 można jeździć rowerem po chodniku pod opieką dorosłego.
- Ubiaramy się wygodnie i stosownie do pogody.
- Jeśli nosimy kask powinien on być dopasowany i dobrze zapięty.
- Sprawdzamy z rodzicami, czy rower jest gotowy do jazdy. Opory powinny być napompowane, hamulca i przerzutki sprawne, łańcuch nasmarowany i napięty, a siodełko ustawione na odpowiedniej wysokości. Rower powinien być wyposażony w odbiaski, dzwonek oraz oświetlenie i zapięcie.
- Po przyjeździe do szkoły rower, przycinamy do stopy, najlepiej za ramę.
- Jedną ze zdobytych naklejek wklejamy do książeczki.
- a drugą na klasowy plakat.
- Grany fair!

Przez cały okres trwania kampanii, codziennie możesz odebrać jeden orzechowiczki kompot za darmo – wystarczy pokazać książeczkę rowerową w barze BLOWAY!

BLOWAY Gdańsk - Wąły Jagiellońskie 34
BLOWAY Gdańsk - ul. Dmowskiego 11 F
BLOWAY Galeria Bałtycka - Al. Grunwaldzka 141

30.05.2016 31.05.2016 25.06.2016



POPULARNOŚĆ KAMPANII

Rowerowy Maj angażuje całe społeczności szkolne:

UCZNIOWIE

motywują siebie, rówieśników i swoich rodziców


NAUCZYCIELE

angażują się na rzecz swojej klasy i szkoły, sami wsiadają na rowery dając dobry przykład

RODZICE

częściej jeżdżą z dziećmi do szkoły i sami kontynuują dalszą drogę do pracy rowerem, bardziej ufają dzieciom i pozwalają im na większą samodzielność





W Rowerowym Maju nie ma przegranych,
a bardziej niż rywalizacja liczy się dobra zabawa

NAGRODY INDYWIDUALNE

na poziomie indywidualnym rodzaj nagrody zależy od liczby odbytych przejazdów, zazwyczaj zakłada się 3-4 kategorie nagród o różnej wartości

NAGRODY KLASOWE

najbardziej rowerowa klasa w szkole otrzymuje nagrodę grupową w postaci wejściówki do centrum rozrywki lub spotkania z ciekawymi osobami

NAGRODY SZKOLNE

najlepsza szkoła i przedszkole wyróżnione są nagrodą pieniężną lub rzeczową

NAGRODY I SATYSFAKCJA

ROWEROWY MAJ W PRAKTYCE TO...

przepelnione parkingi
oblozone rowerami ogrodzenia szkół



zaklezione po brzegi plakaty klasowe



**Powerowy
Maj**

**...szatnie wypełnione hulajnogami
i rolkami...**






**...dzieci uśmiechnięte i pełne energii
zarówno do zabawy, jak i nauki...**

**Powerpolity
Maj**



...dzieci przyjeżdżające do szkoły na rowerach, niezależnie od pogody

**Rowerowy
Maj**



**W Rowerowym Maju
udział mogą brać starsi,
młodszy i najmłodszy...**

wyniki kampanii

miasta i gminy

placówki

potencjalni
uczestnicy

aktywni
uczestnicy

aktywne podróże



30

539

188 933

128 552

3 087 31

Gdańsk 2018

144

36 577

31 909

846 396



Diametralnie zmienia nastawienie dzieci i rodziców do użycia roweru jako środka transportu.

LEPSZA INFORMACJA

kampania zapewnia dzieciom i rodzicom szereg praktycznych informacji na temat aktywnych podróży

ENTUZJAZM DZIECI

motywacja dzieci do aktywnego uczestnictwa w kampanii ma bezpośrednie przełożenie na decyzje rodziców

WSPARCIE ZE STRONY SZKOŁY

zarówno rodzice, jak i dzieci chętniej korzystają z roweru, jako środka transportu, gdy szkoła jest aktywnie zaangażowana w kampanię





Kampania aktywnie angażuje władze miasta w popularyzację komunikacji rowerowej

WSPARCIE INWESTYCYJNE
rewelacyjne wyniki kampanii motywują lokalne władze do dalszych inwestycji w infrastrukturę rowerową, np. w Gdańsku przy szkołach w 2016 r. zamontowano 2000 dodatkowych stojaków rowerowych. A w latach kolejnych zainstalowano ponad 400 stojaków przy przedszkolach i rozpoczęto montaż przy szkołach średnich stawiając w pierwszej transzy prawie 300 stojaków.

WSPARCIE NIEINWESTYCYJNE
zwiększona popularność roweru jako środka transportu generuje zapotrzebowanie na dodatkowe programy edukacyjne, np. w zakresie bezpiecznej jazdy w ruchu drogowym

kampania jest chętnie wspierana przez lokalnych partnerów

Scenariusz kampanii przewiduje współpracę z instytucjami oraz lokalnymi przedsiębiorcami działającymi w branży edukacyjno-rozrywkowej, klubami sportowymi i znanymi osobami.

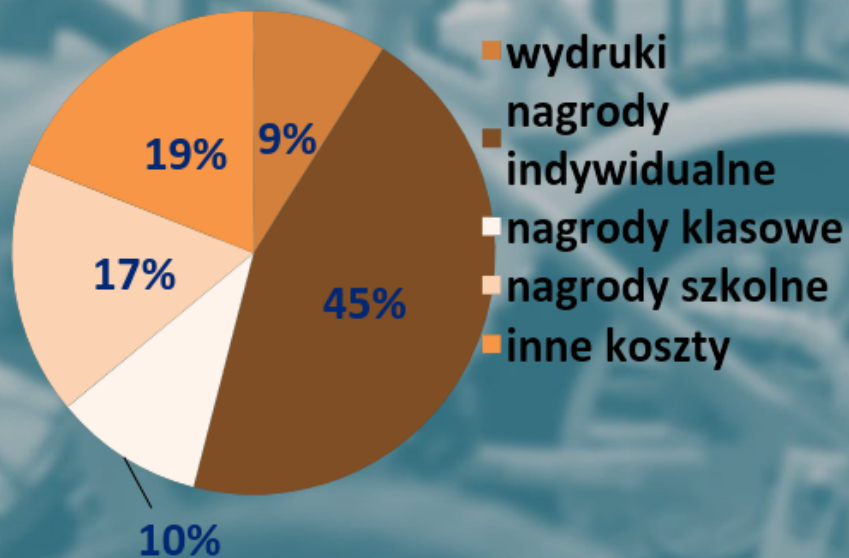
Współpraca ta owocuje wsparciem kampanii poprzez sponsorowanie biletów grupowych, spotkań, itp..



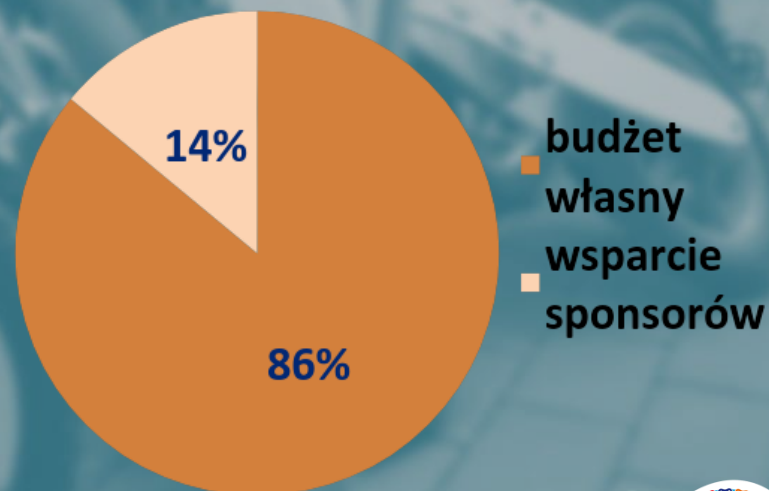
Budżet kampanii w skali krajowej



Kategorie wydatków



Źródła finansowania



PRZYKŁADOWY BUDŻET

Nagrody dla szkół

nagrody pieniężne
parking rowerowy
nagrody rzeczowe

Wydruki

plakaty klasowe
broszury informacyjne
książeczki rowerowe
naklejki

Nagrody klasowe

bilety do centrów
sportu i rozrywki
spotkania i wycieczki

Nagrody indywidualne

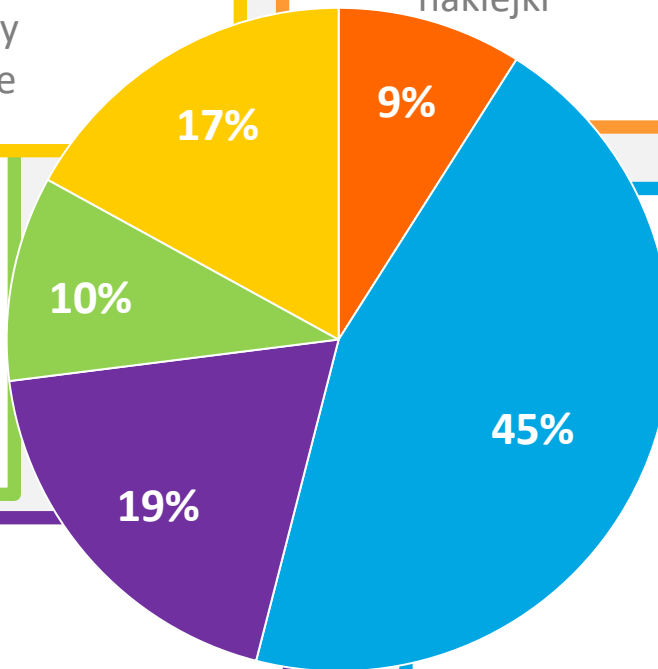
akcesoria rowerowe:
bidony
lampki
dzwonki
zwijki
koszulki z nadrukiem
artykuły szkolne

Inne koszty

profesjonalne sesje
zdjęciowe przy szkołach

Koszt na 1 uczestnika

potencjalny uczestnik – 12 zł
aktywny uczestnik – 18 zł



**do realizacji kampanii Rowerowy Maj
wystarczają:**

entuzjastyczny koordynator

budżet: 12-18 zł / uczestnika

4 miesiące intensywnej pracy

**zaangażowani partnerzy
i sponsorzy**

**podpisanie umowy współpracy
z Miastem Gdańskiem, w ramach której
otrzymuje się:**

- scenariusz kampanii**
- materiały graficzne**
- wsparcie metodologiczne**
- dostęp do Systemu Informatycznego**
- podstrona www**



Organizacja kampanii



Regulamin - zasady współpracy placówek z organizatorem lokalnym

II

- 28.02 - Podpisanie umowy z Organizatorem Głównym

- 7 dni po podpisaniu – Udostępnienie wszystkich potrzebnych materiałów m.in. pliki graficzne, system, podstrona www.

III

- poszukiwanie partnerów lokalnych i sponsorów

- Szkolenie Koordynatorów Szkolnych

IV

- 01.IV - przygotowanie strony internetowej <https://rowerowymaj.eu/cms-zarzadzanie>

- 30.IV - wprowadzenie danych do platformy <https://bo.rowerowymaj.eu>

· Zaproszenia do szkół

· Szkolenia Koordynatorów Szkolnych – Akceptacja zgłoszeń

· Zdefiniowane Oddziały

· Zaproszeni Nauczyciele / Wychowawcy : Wypełnione Dzienniki i Określone

V

- wsparcie i weryfikacja poprawności przebiegu kampanii

- dokumentacja fotograficzna kampanii na stronie

- zakup nagród indywidualnych i grupowych

VI

- sortowanie i dystrybucja nagród wśród placówek

- uroczyste zakończenie kampanii

Zadania placówki

Dyrektor : zgłoszenie placówki

Koordynator szkolny:

- Rejestracja oddziałów
- Zebranie zgód rodziców na udział dzieci w kampanii - przetwarzanie danych osobowych – może być w formie zbiorczej listy dla całej klasy
- Zaproszenie do współpracy i przeszkolenie nauczycieli
- Dystrybucja materiałów drukowanych: plakaty, książeczki rowerowe
- Czuwanie nad właściwym przebiegiem kampanii – organizacja przestrzeni parkingowej, sprawdzanie regularności wypełniania dzienników
- Dystrybucja nagród indywidualnych
- Motywowanie uczniów i pracowników do udziału w kampanii i w pikniku czerwcowym

Nauczyciel : uzupełnienie listy osobowej dziennika klasowego
regularne uzupełnianie dzienników elektronicznych

A large, diverse group of children of various ages, from toddlers to teenagers, are gathered for an event. Many are wearing colorful clothing and hats. In the foreground, several children are riding scooters. The background shows a dense crowd of people, some with their arms raised, suggesting a festive atmosphere. The text is overlaid on a semi-transparent yellow banner at the bottom of the image.

**Dzieciaki czekają
na Rowerowy Maj 2019**



Pozostańmy w kontakcie

Monika Evini i Łukasz Witczak

Zespół Rowerowy Maj

tel.: 58 526 80 89 / 84

kom. 506 759 356

RowerowyMaj@gdansk.gda.pl

www.RowerowyMaj.eu

FB/RowerowyMaj